

ARCA 2009. – središte znanja

Od 15. do 19. rujna 2009. u 8. paviljonu Zagrebačkog velesajma **Udruga inovatora Hrvatske** organizirala je 7. međunarodni sajam inovacija, novih ideja, proizvoda i tehnologija ARCA 2009.



Ova ARCA bila je središnja manifestacija inovativnog stvaralaštva u Hrvatskoj na kojoj je predstavljeno više od **338 inovacija iz Hrvatske i 12 zemalja s tri kontinenta – Australije, Azije i Europe**, koje su stvorili pojedinci i timovi stručnjaka. Od ukupnog broja inovacija oko 60% rezultat je domaćeg stvaralaštva pojedinaca i timova u tvrtkama, akademskoj zajednici i javnim institutima. Oko 15% inovacija bilo je od mladih iz obrazovnog sustava i akademske zajednice što predstavlja ključni resurs i dobar smjer za budući gospodarski razvoj Hrvatske. Dobitnik velike nagrade je tvrtka Končar – Električna vozila d.d. iz Zagreba za inovaciju Niskopodni elektromotorni vlak.

Osim brojnih izlagača, na ARCI se **predstavila Hrvatska zajednica tehničke kulture i neke od njenih članica – nacionalnih saveza tehničke kulture** (Hrvatska udruga učeničkog zadugarstva, Hrvatski filmski savez, Hrvatski fotosavez, Hrvatski kajakaški savez, Hrvatski radioamaterski savez, Hrvatski ronilački savez, Hrvatski savez informatičara, Hrvatski savez pedagoga tehničke kulture, Hrvatski zrakoplovni savez i Udruga inovatora Hrvatske). Posjetitelji su vidjeli i **tehničke tvorevine najuspješnijih osnovnoškolaca i srednjoškolaca** koji su ove godine sudjelovali na državnoj Smotri radova mladih tehničara (Pula, 2009.).

Ovogodišnju ARCU pod pokroviteljstvom Ministarstva gospodarstva, rada i poduzetništva Republike Hrvatske, Ministarstva znanosti obrazovanja i športa te Grada Zagreba organizirali su Udruga inovatora Hrvatske, Hrvatska zajednica tehničke kulture, Poslovno-inovacijski centar Hrvatske - BICRO d.o.o., Hrvatski institut za tehnologiju (HIT) i Zagrebački velesajam.

Više o ARCI 2009. možete pročitati na stranici Udruge inovatora Hrvatske <http://www.inovatorstvo.com/?A=MAN&S=DET&IDGRU=ARC-07&IDCLA=384>